

2010年4月2日  
株式会社 YICHA

ケータイ検索 Yicha.jp  
新しい検索サービス「商品検索」のリリース

アジアのリーディングモバイルカンパニーである株式会社 YICHA(本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: 入江将広、以下 YICHA)は、2010年4月2日、新しく「商品検索」をリリースいたしましたので、ご報告いたします。

現在 Yicha では「サイト検索」「画像検索」「動画検索」「音楽検索」「小説検索」「機種検索」「Q&A 検索」の7つの検索サービスを提供しております。この度リリースしました「商品検索」は8つ目の検索サービスとなります。

Yicha では「音楽検索」「動画検索」「画像検索」といった「エンタメ検索」も人気ですが、例えばユーザーが、これら「エンタメ検索」の結果において、「アーティストが身につけている品物」や「流行のアイテム」など、何か気になる商品を見つけた場合、すぐさまこの「商品検索」を活用する事により、目的の商品を検索・購入することができます。

「商品検索」内では、ユーザーが、より細かく検索ができるよう「オプション検索」を提供しており、商品の「キーワード」「価格」「ジャンル」を指定して検索する事ができ、検索結果は「価格」「新着」「評価」の順に並べ替えて表示することが可能です。

「人気商品」や「新着商品」では、流行に敏感な Yicha ユーザーのために、最新のトレンド商品情報を発信していく予定です。

今後は、人気キーワードを表示する機能や、複数のショッピングサイトを横断して検索できる機能など、商品検索に特化した専門検索の利便性と付加機能を充実させて参ります。

本件に関するお問い合わせ先: [press@yicha.co.jp](mailto:press@yicha.co.jp) (担当: 鮎田)