



2017年4月25日
株式会社 YICHA

報道関係者各位
プレスリリース

訪日のタイミングで Push 通知広告を配信可能に！

訪日中国人向けターゲティング広告サービスの提供を開始

株式会社 YICHA(本社：東京都港区、代表取締役：小原 和浩)は、現在提供している「360 Media(<https://360media.jp/>)」の新サービスとして新たにインバウンド向け訪日中国人ターゲティング広告「360 セキュリティ Push 通知広告」の提供を開始しました。



360 セキュリティ Push 通知広告表示イメージ

【背景】

2016 年には訪日外国人旅行者が、前年度から 21%増加して、2,400 万人(※1)と過去最多を記

録し、インバウンド需要が高まっています。中でも訪日中国人は前年度比約 27%増加の 640 万人(※1)と大幅に増えており、訪日中国人に向けたプロモーション施策が急務となっております。

今回「360 セキュリティ Push 通知広告」では月間 7.99 億人が利用する中国最大級の Android 向けセキュリティアプリである「360 セキュリティ」を利用しているユーザに対して、訪日したタイミングで「360 セキュリティ」の Push 通知として広告を配信します。訪日中国人のみに配信することができるので、効率的なインバウンドプロモーションが行えます。

※1 出典：日本政府観光局(JNTO)「訪日外客数」より

【『360 セキュリティ Push 通知広告』の特長】

(1) 訪日したタイミング、滞在中のタイミングでスマートフォン端末に Push 通知が可能
訪日したタイミングで「360 セキュリティ」アプリから Push 通知広告を配信することで、ベストなタイミングで来店促進を促すことが可能です。さらにリンク先の URL を指定することができるので広告をタップ時にクーポンページ等の LP へ遷移させることが可能です。

(2) 1 日最大約 1 万人の訪日中国人へ配信が可能(※2)

「360 セキュリティ」は月間 7.99 億人が利用する中国最大の Android セキュリティアプリとなっており、その中から訪日したユーザだけに配信することが可能です。

(3) 低予算で配信することが可能(※3)

1Push 通知毎での課金方式となり、訪日中国人に限定されるためコストを抑えた形で配信することが可能です。

※2 実際のユーザ変動により日によって Push できる人数は異なります。

※3 最低配信期間は 15 日からとなっております。

【『360 Media』について】

『360 Media』は中国最大手 Qihoo 360 が提供する広告プラットフォーム。DSP の他、百度に次ぐ中国 NO.2 の検索エンジン「360 検索」によるリスティング広告を提供します。2016 年 7 月より日本企業初となる一次代理店として販売を開始しました。

URL：<https://360media.jp/>

【『360 セキュリティ』について】

中国のセキュリティ企業である Qihoo 360 (奇虎 360) が提供するセキュリティアプリ。7.44 億/月のアクティブユーザーを誇っています。

「アンチウイルス」「ブースト」「クリーンアップ」等の幅広い機能を搭載しています。

URL：<https://shouji.360.cn/> (中国語サイト)

【会社概要】

会社名 : 株式会社 YICHA (YICHA, Inc)

代表者 : 代表取締役 小原 和浩

設立 : 2006 年 6 月 22 日

所在地 : 東京都港区六本木 5-18-18 プレシヤス六本木 7F

事業内容 : プラットフォーム事業、SNS 事業、モバイルポータル事業 他

URL : <http://www.yicha.co.jp/>

■本件に関するお問い合わせ

株式会社 YICHA

担当 : (リリースに関して) 岡田

TEL : 03-6277-6862

Mail : mediav@yicha.co.jp

URL : <https://360media.jp/>